

Elektrikerna

VÅR GRAFISKA PROFIL



INNEHÅLL

- 3 KÄRNVÄRDEN
- 4 LOGOTYP
- 6 TYPOGRAFI
- 8 FÄRGER
- 9 DEVIS
- 10 KABLAR
- 12 BILDER
- 13 EXEMPEL

Elektrikerförbundets grafiska profil är vårt ansikte och vår signatur. Den är också vår signal till omvärlden, det här vill vi, det här står vi för.

I manualen har vi samlat logotyper, alla typsnitt, färgkoder och riktlinjer samt lite tips om bilder och foto-grafering med mera, för att vi ska kunna hålla en enhetlig form och en genomgående hög kvalitet på hela vår kommunikation.

Det är viktigt att vi gemensamt hjälps åt att följa vår grafiska profil, så att det är tydligt för alla att vi är ett förbund, som med alla medlemmar gemensamt drar åt samma håll. Ett förbund med kraft.

Våra kärnvärden är:

- ÖPPENHET
- JÄMSTÄLLDHET
- NYFIKENHET
- ENGAGEMANG
- YRKESSTOLTHET

VÅR LOGOTYP

Logotypen är den viktigaste grundbiten i Elektrikernas grafiska profil. Den är vårt ansikte och vår signatur. Den får inte förändras eller användas felaktigt. Det är vårt gemensamma ansvar att alltid visa att Elektrikerna är ett starkt och sammanhållet förbund. Använd därför alltid korrekt originalfil.

Alla filer du behöver finns att ladda ner här:
www.sef.se/grafisk-profil



Elektrikerna



Elektrikerna



Elektrikerna

Negativ logotyp



Elektrikerna



Logotypens frizoner, det vill säga den luft som logotypen *minst* ska ha runt om, baseras på "l" i "Elektrikerna".

Elektrikerna

30 mm

Minsta storlek, logotypen får inte var mindre än motsvarande 30 mm på bredden.

Elektrikerna



Tillsammans med andra, logotypens storlek ska då anpassas *optiskt* så att alla logotyper upplevs lika stora.

Vårt E

Ibland passar det bättre att endast använda bokstaven "E" i vår logotyp. Till exempel som icon på sociala medier eller på profilprodukter.



Vi ska framåt undvika att kommunicera enbart med svart och rött, eller grått och rött, eftersom det inte går ihop med våra kärnvärden om att vara öppen, nyfiken och engagerad.

VÅR TYPOGRAFI

Typsnitt är inte bara bokstäver och text. Det fyller olika funktion framför allt när det gäller läsbarhet. Vissa typsnitt passar bra för långläsning andra för att ropa högt som i annonser eller på rollups.

Barlow – för rubriker och kortare texter

Typsnittet Barlow är en riktig stor familj med linjärer som spänner över tunnaste *thin* till fetaste *black*.

Barlow passar oss eftersom det är både mjukt (rundade kanter) och kraftfullt (finns i riktigt feta vikter).

Merriweather – för längre texter.

Merriweather är en klassisk antikva med klackar som hjälper ögat att följa raden och därför lämpar sig väl för längre texter. Det är viktigt för Elektrikerna att det vi publicerar är tillgängligt för så många som möjligt och därför ska vi alltid värna om god läsbarhet.

Båda typsnitten är gratis att ladda ner och täcker flera språk. Här kan du ladda ner typsnittet:
www.sef.se/grafisk-profil

GRATIS!

Barlow

ABCDEFGHIJKLMNÖPQR
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 1234567890

Barlow Regular 12 pkt

**ABCDEFGHIJKLMNÖPQR
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 1234567890**

Barlow Bold 12 pkt

**ABCDEFGHIJKLMNÖPQR
STUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 1234567890**

Barlow Black 12 pkt

Kollektivavtal ACKORD avtalsrörelse Regionalt skyddsombud

Våra typsnitt **Barlow** och **Merriweather** finns i olika vikter för att täcka olika behov och skapa variation. Ovan är exempel på olika vikter av Barlow.

Di, veris in derficia dius, quem. M. Faurnihicit ci caeciti in diciem unum scibus con dem tanulut nonsulatil haelisquam pondam forum di publictus ad rei fin si te, quod intraccit res consupe rfentem dem, ca omnossen ta, cult ime habus, nirter prox strorta, Patum ut Catia diortum etil videlinequam telis consulinatus publina.

Qui for uratiam dempec virit ad mora que queris tum dient. Mulus ipse ad sulem cupernicam post? Udam cons et poriterum intiu maiorum omnonit, sus nestuserit, quam ta cri se forum di publictus ad rei fin si te, quod ine traccit res consupe rfentem dem delinequam telis consulinatus publina.

Merriweather 9 /13,5 pkt

GRATIS!

Merriweather

ABCDEFGHIJKLMNOPQR

STUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnpqrstuv

wxyzåäö 1234567890

Merriweather Regular 10 pkt

ABCDEFGHIJKLMNOPQR

STUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnpqrstuv

wxyzåäö 1234567890

Merriweather Italic 10 pkt



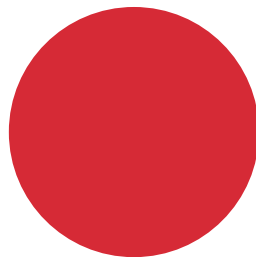
Riktigt bra läsbarhet i längre texter får du om du sätter Merriweather till 9 pkt och radavståndet till 13,5 pkt.

VÅRA FÄRGER

Elektrikerförbundets primära färg är den röda – en kraftfull stark färg som knyter an till vår historia.

Vår färgpalett består av intensiva, klara och glada färger. Det signalerar att vi är ett förbund som är nyfiket, öppet, lyhört och jämställt.

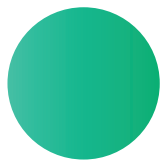
Att sätta samman och tona våra färger ger en känsla av energier, rörelse och flöden. Det kan symbolisera både yrket och branschen, men framför allt ska flödet i färgerna känneteckna hur Elektrikerna ska vara; ett fackförbund som följer med i tiden och anpassar sig till nya utmaningar.



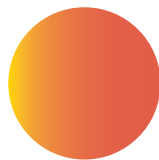
Röd
CMYK 10 96 85 2
RGB 211 34 42



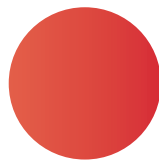
Toning
Mint och Blå



Toning
Mint och Grön



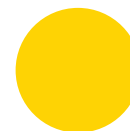
Toning
Gul och Korall



Toning
Korall och Röd



Korall
CMYK 7 78 75 0
RGB 223 84 63



Gul
CMYK 0 15 100 0
RGB 255 213 0



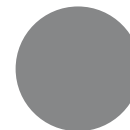
Grön
CMYK 85 0 75 0
RGB 0 163 103



Mint
CMYK 65 0 45 0
RGB 85 186 162



Blå
CMYK 80 30 0 0
RGB 0 142 207



Grå
CMYK 44 35 35 14
RGB 144 144 144

Fler färgkoder finns på
www.sef.se/grafisk-profil



Undvika att använda enbart svart och rött, eller grått och rött, eftersom det inte går ihop med våra kärnvärden om att vara öppen, nyfiken och engagerad.

VÅR DEVIS

Devis – **Facket med kraft**

Vår nya devis berättar kort och tydligt vad vi är.
Ett kraftfullt fackförbund.

I första hand när det gäller vår gemensamma styrka som medlemmar. Det förtydligar också kraft som energi och lyfter fram kraftverksarbetarna i förbundet.

Elektrikerna

Facket med kraft

Om devisen ligger i direkt anslutning till logotypen ligger den alltid högerställd i svart.

Vår devis skrivs alltid (förutom i brödtext) med Barlow Bold.

Ladda ner

Här kan du ladda ner färdiga filer med devisen tillsammans med kablarna:
www.sef.se/grafisk-profil

Facket med kraft

Devisen tillsammans med vårt grafiska elementet *Kablarna*. Psst! Läs mer om *Kablarna* på nästa sida.

KABLARNA

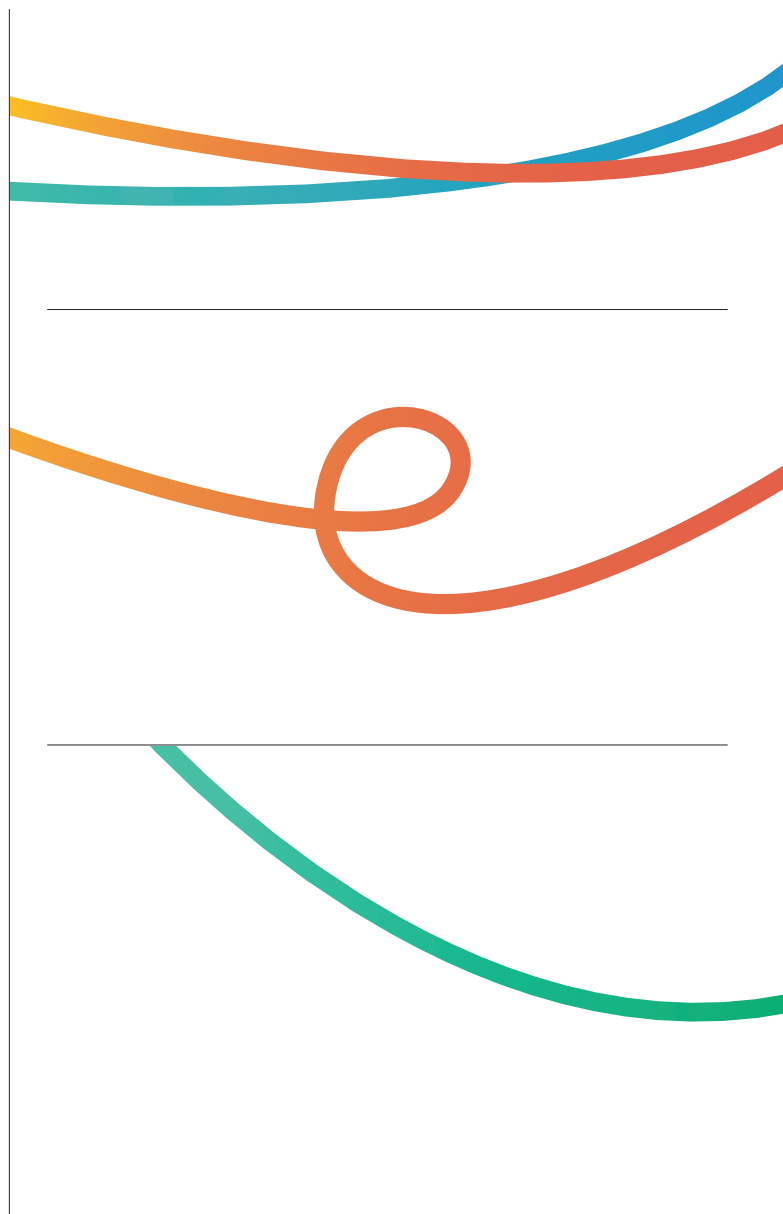
Vårt grafiska element kallar vi för *Kablarna*.

Ett grafisk element skapar igenkänning i vår visuella kommunikation och är ett komplement till logotyp, färger och typografi.

Våra kablar, liksom de tonade färgerna, ska ge en känsla av nyfikenhet och energi därför ska de *alltid* vara utfallande, det vill säga gå från kant till kant.

Kablarna ska användas mycket varsamt med känsla för estetik och det är viktigt att det inte finns för många varianter då förlorar vi nyttan med att ha dem.

Följ gärna de exempel som finns i den här manualen och på www.sef.se/grafisk-profil



Kablarna är alltid tonade i någon av våra förutbestämda toningar, se avsnittet om färg. De kan också vara vita på färgad bakgrund. Se fler exempel på sidorna 13-15.

Fler exempel och information om hur du laddar ner Kablarna finns här: www.sef.se/grafisk-profil

VÅRA BILDER

Bilder är en mycket viktig del i en grafisk profil. Det är lätt att tänka att det är "bara att ta lite bilder". Men det finns skäl till uttrycket "En bild säger mer än tusen ord". En bild visar allt, både personer, arbetsmoment, kläder, tidsanda, positiva eller negativa händelser, styrka eller svaghet.

I ett reportage på nätet eller i Elektrikernas tidning där visas givetvis det som är aktuellt just där och då. Men i förbundets eget material både tryckt som digitalt, ska vi visa det förbund vi vill vara, både idag och i framtiden. Därför är det viktigt att tänka på följande.

Vem eller vilka som är med på bilderna, ska de och vill de representera Elektrikerna?

Signalerar bilderna ett förbund som är *öppet, lyhört och jämställt*?



Brukar du ta verksamhetsbilder?
På www.sef.se/grafisk-profil
finns tips på vad du ska tänka på.

Exempel på bilder som utstrålar våra värdeord:



EXEMPEL

Här följer några exempel på tillämpningar av vår grafiska profil.

Se fler exempel här: www.sef.se/grafisk-profil



Exempel på roll-ups.



EXEMPEL



Exempel på bilder i sociala medier.

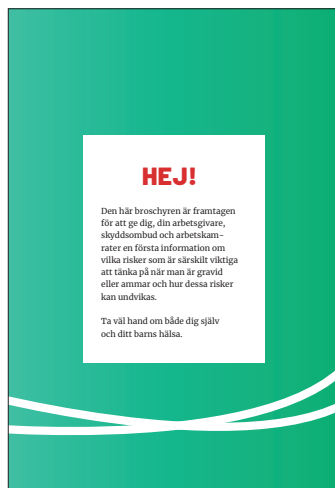
Profilbild i sociala medier.



Exempel på omslag för trycksak.



Exempel på inlägg för trycksak.



Det här är bara några få exempel på vad man kan göra med vår grafiska profil. Kablar och färger går att kombinera till många olika versioner.

Se det som inspiration för eget material, till exempel inbjudning och kallelser till möten och kurser.

För frågor kontakta:

Diana Oldenburg, kommunikatör

E-post: diana.oldenburg@sef.se

Mobil: 073 083 99 58

Facket med kraft