

Elektrikerna

VÅR GRAFISKA PROFIL



INNEHÅLL

3	KÄRNVÄRDEN
4	LOGOTYP
6	TYPOGRAFI
8	FÄRGER
9	DEVIS
10	KABLAR
12	BILDER
13	EXEMPEL

Elektrikerförbundets grafiska profil är vårt ansikte och vår signatur. Den är också vår signal till omvärlden, det här vill vi, det här står vi för.

I manualen har vi samlat logotyper, alla typsnitt, färgkoder och riktlinjer samt lite tips om bilder och foto-grafering med mera, för att vi ska kunna hålla en enhetlig form och en genomgående hög kvalitet på hela vår kommunikation.

Det är viktigt att vi gemensamt hjälps åt att följa vår grafiska profil, så att det är tydligt för alla att vi är ett förbund, som med alla medlemmar gemensamt drar åt samma håll. Ett förbund med kraft.

Våra kärnvärden är:

- ÖPPENHET
- JÄMSTÄLLDHET
- NYFIKENHET
- ENGAGEMANG
- YRKESSTOLTHET

VÅR LOGOTYP

Logotypen är den viktigaste grundbiten i Elektrikernas grafiska profil. Den är vårt ansikte och vår signatur. Den får inte förändras eller användas felaktigt. Det är vårt gemensamma ansvar att alltid visa att Elektrikerna är ett starkt och sammanhållet förbund. Använd därför alltid korrekt originalfil.

Alla filer du behöver finns att ladda ner här:
www.sef.se/grafisk-profil

The logo consists of a stylized red lightning bolt icon followed by the word "Elektrikerna" in a red, bold, italicized sans-serif font.The logo consists of a stylized black lightning bolt icon followed by the word "Elektrikerna" in a black, bold, italicized sans-serif font.The logo consists of a stylized white lightning bolt icon followed by the word "Elektrikerna" in a white, bold, italicized sans-serif font, set against a solid red rectangular background.

Negativ logotyp

A large version of the Elektrikerna logo, featuring a stylized red lightning bolt icon followed by the word "Elektrikerna" in a red, bold, italicized sans-serif font.



Logotypens frizoner, det vill säga den luft som logotypen minst ska ha runt om, baseras på "I" i "Elektrikerna".

Elektrikerna

30 mm

Minsta storlek, logotypen får inte var mindre än motsvarande 30 mm på bredden.

Elektrikerna



Tillsammans med andra, logotypens storlek ska då anpassas optiskt så att alla logotyper upplevs lika stora.

Vårt E

Ibland passar det bättre att endast använda bokstaven "E" i vår logotyp. Till exempel som icon på sociala medier eller på profilprodukter.



Vi ska framåt undvika att kommunicera enbart med svart och rött, eller grått och rött, eftersom det inte går ihop med våra kärnvärden om att vara öppen, nyfiken och engagerad.

VÅR TYPOGRAFI

Typsnitt är inte bara bokstäver och text. Det fyller olika funktion framför allt när det gäller läsbarhet. Vissa typsnitt passar bra för långläsning andra för att ropa högt som i annonser eller på rollups.

Barlow – för rubriker och kortare texter

Typsnittet Barlow är en riktig stor familj med linjärer som spänner över tunnaste *thin* till fetaste *black*.

Barlow passar oss eftersom det är både mjukt (rundade kanter) och kraftfullt (finns i riktigt feta vikter).

Merriweather – för längre texter.

Merriweather är en klassisk antikva med klackar som hjälper ögat att följa raden och därför lämpar sig väl för längre texter. Det är viktigt för Elektrikerna att det vi publicerar är tillgängligt för så många som möjligt och därför ska vi alltid värna om god läsbarhet.

Båda typsnitten är gratis att ladda ner och täcker flera språk. Här kan du ladda ner typsnittet:
www.sef.se/grafisk-profil

GRATIS!

Barlow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

wxyzåäö 1234567890

Barlow Regular 12 pkt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

wxyzåäö 1234567890

Barlow Bold 12 pkt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

wxyzåäö 1234567890

Barlow Black 12 pkt

Kollektivavtal ACKORD avtalsrörelse Regionalt skyddsombud

Våra typsnitt **Barlow** och **Merriweather** finns i olika vikter för att täcka olika behov och skapa variation. Ovan är exempel på olika vikter av Barlow.

Di, veris in derficia dius, quem. M. Faurnihicit ci caeciti
in diciem unum scibus con dem tanulut nonsulatil hae-
lisquam pondam forum di publictus ad rei fin si te, quod
intraccit res consupe rfentem dem, ca omnossen ta, cult
ime habus, nirter prox strorta, Patum ut Catia diortum
etil videlinequam telis consulinatus publina.

Velentor ad quam, quis expellab inimporecus et vero
dolum re velesti onsequas aspe il iundaecto vent occus
imi, sum voles venissum eaquam re doluptatet lam.

Merriweather 9 /13,5 pkt



Riktigt bra läsbarhet i längre texter får du om du sätter Merriweather till 9 pkt och radavståndet till 13,5 pkt.

GRATIS!

Merryweather

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

wxyzåäö 1234567890

Merriweather Regular 10 pkt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

wxyzåäö 1234567890

Merriweather Italic 10 pkt

Alternativ

När du arbetar i *Microsoft Office* är det bra att hålla sig till typsnitt som automatiskt finns i den miljön. Då är man säker på hur texten ser ut även när den visas på en annan dator.

Calibri istället för Barlow (rubriker, kort text, tabeller, diagram etc.)

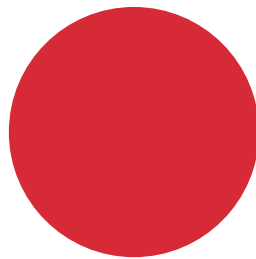
Cambria i stället för Merryweather (brödtext i rapporter och brev mm).

VÅRA FÄRGER

Elektrikernas primära färg är den röda – en kraftfull stark färg som knyter an till vår historia.

Vår färgpalett består av intensiva, klara och glada färger. Det signalerar att vi är ett förbund som är nyfiket, öppet, lyhört och jämställt.

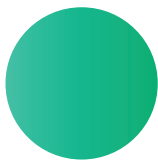
Att sätta samman och tona våra färger ger en känsla av energier, rörelse och flöden. Det kan symbolisera både yrket och branschen, men framför allt ska flödet i färgerna känneteckna hur Elektrikerna ska vara; ett fackförbund som följer med i tiden och anpassar sig till nya utmaningar.



Röd
CMYK 10 96 85 2
RGB 211 34 42
PMS 186
#d3222a



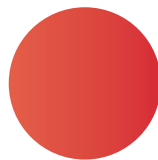
Toning
Mint och Blå



Toning
Mint och Grön



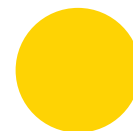
Toning
Gul och Korall



Toning
Korall och Röd



Korall
CMYK 7 78 75 0
RGB 223 84 63
#df543f



Gul
CMYK 0 15 100 0
RGB 255 213 0
#fff4500



Ljusgul
CMYK 1 31 0
RGB 255 244 196
#fff4c4



Grön
CMYK 85 0 75 0
RGB 0 163 103
#00a367



Mint
CMYK 65 0 45 0
RGB 85 186 162
#55baa2



Ljusare mint
CMYK 27 0 18 0
RGB 206 227 219
#cee3db



Blå
CMYK 80 30 0 0
RGB 0 142 207
#008ecf



Grå
CMYK 44 35 35 14
RGB 144 144 144
#909090



Ljusgrå
CMYK 25 18 20 2
RGB 199 199 199
#c7c7c7



Undvika att använda enbart svart och rött, eller grått och rött, eftersom det inte går ihop med våra kärnvärden om att vara öppen, nyfiken och engagerad.

VÅR DEVIS

Devis – **Facket med kraft**

Vår nya devis berättar kort och tydligt vad vi är.
Ett kraftfullt fackförbund.

I första hand när det gäller vår gemensamma styrka
som medlemmar. Det förtydligar också kraft som energi
och lyfter fram kraftverksarbetarna i förbundet.

Elektrikerna

Facket med kraft

Om devisen ligger i direkt anslutning till logotypen
ligger den alltid högerställd i svart.

Vår devis skrivs alltid (förutom i brödtext)
med Barlow Bold.

Ladda ner

Här kan du ladda ner färdiga filer med
devisen tillsammans med kablarna:
www.sef.se/grafisk-profil

Facket med kraft

Devisen tillsammans med vårt grafiska elementet *Kablarna*. Psst! Läs mer om Kablarna på nästa sida.

KABLARNA

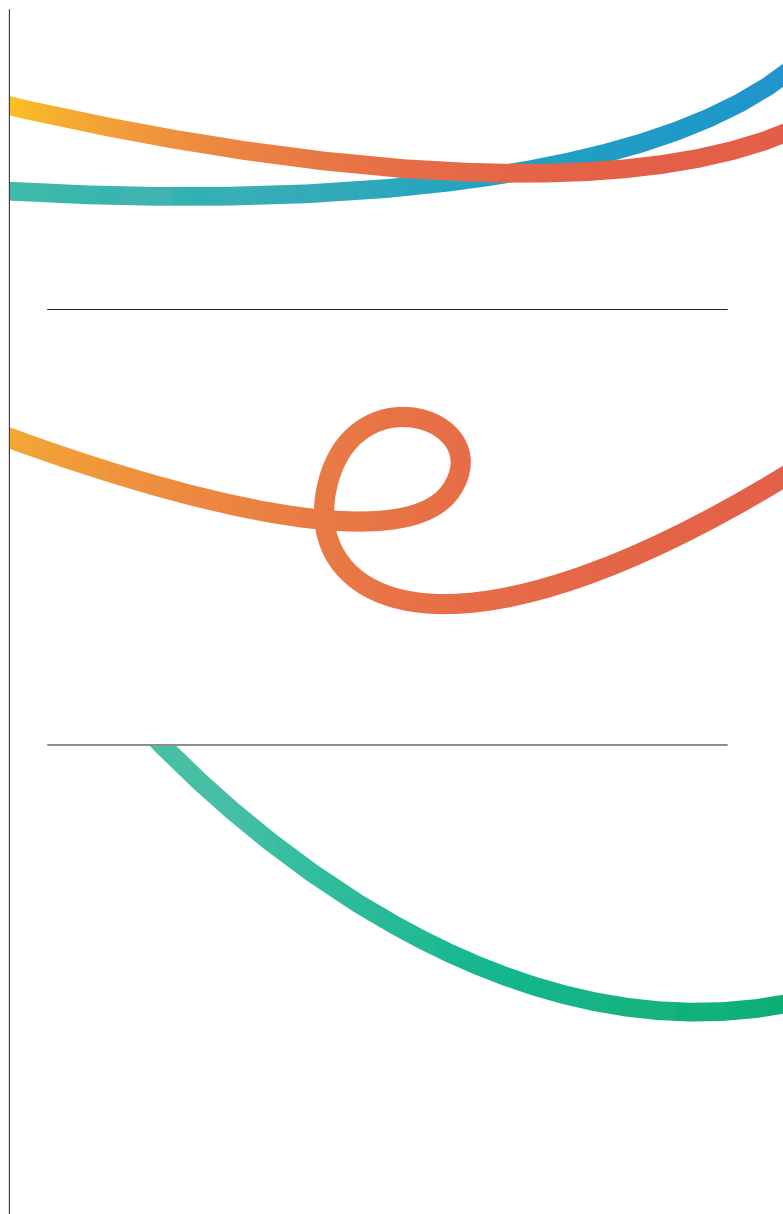
Vårt grafiska element kallar vi för *Kablarna*.

Ett grafisk element skapar igenkänning i vår visuella kommunikation och är ett komplement till logotyp, färger och typografi.

Våra kablar, liksom de tonade färgerna, ska ge en känsla av nyfikenhet och energi därför ska de *alltid* vara utfallande, det vill säga gå från kant till kant.

Kablarna ska användas mycket varsamt med känsla för estetik och det är viktigt att det inte finns för många varianter då förlorar vi nyttan med att ha dem.

Följ gärna de exempel som finns i den här manualen och på www.sef.se/grafisk-profil



Kablarna är alltid tonade i någon av våra förutbestämda toningar, se avsnittet om färg. De kan också vara vita på färgad bakgrund. Se fler exempel på sidorna 13–15.

Fler exempel och information om hur du laddar ner Kablarna finns här:
www.sef.se/grafisk-profil

VÅRA BILDER

Bilder är en mycket viktig del i en grafisk profil. Det är lätt att tänka att det är "bara att ta lite bilder". Men det finns skäl till uttrycket "En bild säger mer än tusen ord". En bild visar allt, både personer, arbetsmoment, kläder, tidsanda, positiva eller negativa händelser, styrka eller svaghet.

I ett reportage på nätet, i sociala medier eller i Elektrikernas tidning där visas givetvis det som är aktuellt just där och då. Men i förbundets eget material både tryckt som digitalt, ska vi visa det förbund vi vill vara, både idag och i framtiden. Därför är det viktigt att tänka på följande:

Vem eller vilka som är med på bilderna, ska de och vill de representera Elektrikerna?

Signalerar bilderna ett förbund som är *öppet, lyhört och jämställt*?



Brukar du ta verksamhetsbilder?
Tänk på att alla på bild har
korrekta kläder och utrustning
samt har godkänt att synas i
Elektrikernas kanaler.

Exempel på bilder som utstrålar våra värdeord:



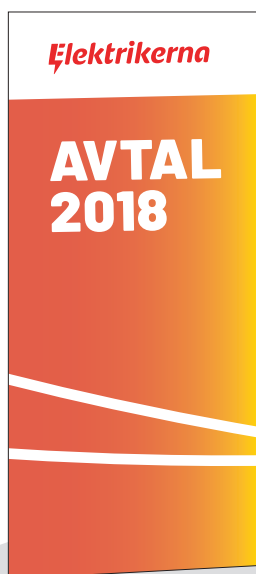
EXEMPEL

Här följer några exempel på tillämpningar av vår grafiska profil.

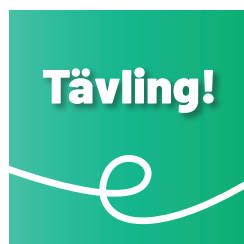
Se fler exempel här: www.sef.se/grafisk-profil



Exempel på roll-ups.



EXEMPEL



Exempel på bilder i sociala medier.

Profilbild i sociala medier.



Exempel på omslag för trycksak.



Exempel på inlägga för trycksak.



Det här är bara några få exempel på vad man kan göra med vår grafiska profil. Kablar och färger går att kombinera till många olika versioner.

Se det som inspiration för eget material, till exempel inbjudning och kallelser till möten och kurser.

För frågor kontakta:

Diana Oldenburg, kommunikationschef

E-post: diana.oldenburg@sef.se

Mobil: 070 304 89 94

Facket med kraft